

類 科：視聽製作
科 目：視覺傳播
考試時間：2小時

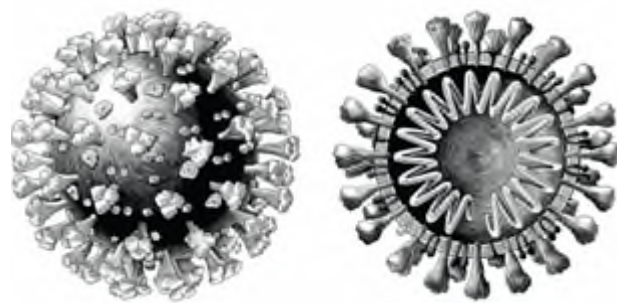
座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、視覺傳播在於使用圖文影音等多種媒材傳達理念，也就是說一個故事。Bo Bergstrom主張有三個說故事的技巧：戲劇性說故事技巧、非戲劇性說故事技巧、互動性說故事技巧。請各舉一個例證，說明三種說故事技巧的差異。(30分)
- 二、現在的數位時代，同時也是個跨媒介時代。在影音媒體的內容產製方面，更是如此。請舉例一個IP內容，探討該IP內容在不同平台(如廣告、漫畫、動漫、電玩、電視、電影、網路、社群媒體、串流影音等)表現形式的差異，以及對不同平台的受眾產生什麼樣的效果。請至少舉兩個平台說明。(20分)
- 三、由媒介素養衍生的「視覺素養」，泛指個人對視覺圖像的理解與運用能力。而在網路時代，鄉民主張「有圖有真相」。請從視覺素養的觀點，剖析這句話可能蘊含的正面與負面意義，並舉例證說明。(20分)
- 四、本世紀瘟疫—COVID-19的病毒在媒體上常被呈現為下列圖像：



請從視覺傳播的觀點，探討上述圖像試圖傳達的內容與意義，以及帶給閱聽人什麼樣的感受。(30分)